

Générez la confiance et l'engagement dans vos projets

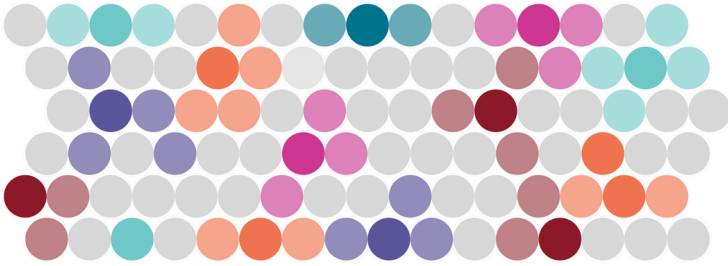
Communication

Marketing

Management

RH

Transformation



Intuitif
Simple
Factuel

Humain
Rapide
Précis

Évocations



Adhésions



Rejets



Attentes



Quel que soit le projet interne ou externe de votre organisation, l'IA de Comonimage révélera avec une précision irréfutable les **facteurs qui gagneront la confiance et donneront envie à vos équipes et vos clients de s'engager à vos côtés.**

Le check-up prédictif des relations commerciales et humaines

Comonimage recueille les sentiments de vos publics sur vos projets d'entreprise. Tel un capteur de données, notre outil identifie les adhésions, les attentes, les irritants et les freins dans les rouages des communications pour présenter les facteurs de crédibilité, de légitimité et d'envie d'engagement (CLEE) des populations cibles.

Un retour sur investissement remarquable, rapide et garanti

En suivant les conclusions de Comonimage, vous obtiendrez l'adhésion immédiate à vos projets et améliorerez vos indicateurs économiques :

+10 % à +30 %

de **résultat net** dus à un meilleur engagement de vos équipes dans la qualité de travail et le service client (i)

+5 % à +20 %

de **chiffre d'affaires** provenant de nouvelles idées et de nouveaux projets clients (i)

20 % à 30 %

de **taux de conversion** de nouveaux clients dans vos opérations de marketing, communication, promotion ou prospection (i)

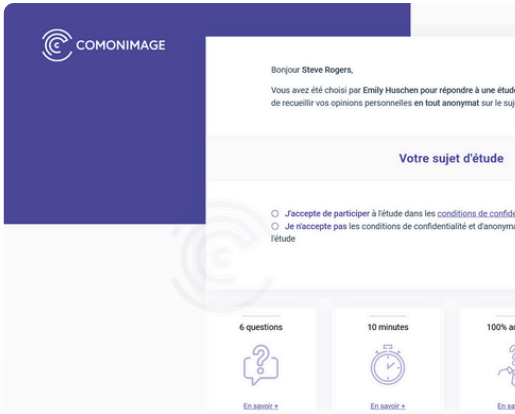


COMONIMAGE



Statistiques issues de retours clients : 3 à 18 mois après avoir suivi les conclusions de Comonimage entre mars 2021 et mars 2024

Comonimage : simple, accessible, rapide et précis

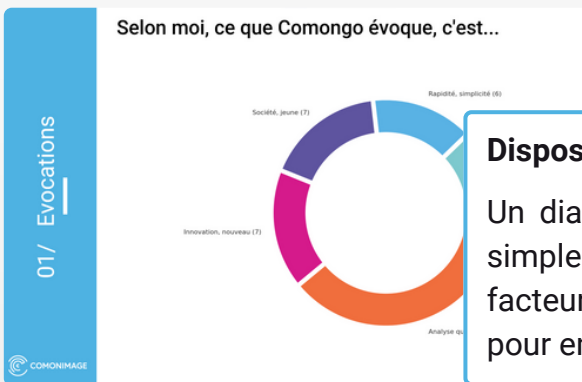


Interrogez vos publics cibles

Un module d'audit conçu pour libérer la parole des personnes interrogées en total anonymat, sans filtre, ni biais.

Suivez vos études en temps réel

Un module de gestion pour piloter aisément et en temps réel des études qualitatives de faible ou grande envergure.



Disposez d'un diagnostic visuel

Un diagnostic graphique, précis et simple à interpréter, révélant les facteurs clés de succès des projets pour embarquer clients et salariés.

Nos offres : ExpressEmotion et licences Comonimage



Étude à la demande

ou

Licences annuelles

- ✓ Création d'une étude en 30 minutes
- ✓ Collecte de centaines de commentaires en 1 à 2 semaines
- ✓ Livraison d'un diagnostic de perceptions et d'attentes terrain révélant les facteurs de confiance et d'envie
- + Les commentaires collectés, triés par signaux forts et faibles

Une solution humainement éthique à haut niveau de sécurité



Toutes les données recueillies par notre IA sont anonymisées et confidentielles. Elles n'appartiennent qu'à nos clients et leur usage est en totale conformité avec les obligations du RGPD et les spécifications de la CNIL.

Les informations sont inédites, spécifiques et propres aux écosystèmes de nos clients, et ne relèvent pas d'historique générique sur le web.

Hébergés en France, nos serveurs fonctionnent sur une infrastructure Docker, orchestrée par Kubernetes, assurant la souveraineté de notre technologie française et des données traitées.

Un logiciel low-tech, éco-responsable, à faible consommation



Comonimage est fondée sur une méthode de recueil d'informations hautement qualitatives et une technologie d'analyse apaisées et sobres. Son modèle d'affaires respecte le rythme des projets des clients et n'incite pas à consommer ni à produire de la data de manière répétitive et intensive.

La qualité des données est la clé d'un retour sur investissement rapide

Quelques témoignages de clients

“

Google nous donnait des mots-clés sur notre domaine d'activité, Comonimage a fait émerger la singularité et la force de notre solution selon nos utilisateurs. Notre taux de conversion a bondi de 2 % à 25 %.

Quentin Rozados, Président, Sinao

”

“

L'IA de Comonimage a mis des mots sur les besoins et les envies de nos clients pour aller plus loin dans nos relations commerciales. Comonimage a rendu possible l'émergence de nouvelles idées tant sur notre organisation interne que sur l'amélioration de notre qualité de service.

Guillaume Masuit, Dirigeant, Hipcom Group

”

“

J'ai été bluffée par l'analyse des 4 questions ouvertes de Comonimage, posées aux participants du Congrès des Maires 2023. L'étude nous a apporté beaucoup d'enseignements et d'idées. C'est une mine d'or.

**Geneviève Billet, Directrice, Association
des Maires de l'Isère**

”

“

Comonimage a permis de faire gagner 6 à 9 mois à notre responsable communication. Nous avons pu bâtir une nouvelle identité de marque, donner du sens à notre réorganisation interne et mobiliser nos équipes autour du projet d'entreprise.

Frédéric Bayon, Dirigeant, Axel IT

”

“

Les questions ouvertes ont facilité l'expression de nos clients, et nous ont permis de découvrir des idées nouvelles. Grâce à la qualité d'analyse des réponses obtenues, nous avons pu communiquer sereinement auprès des collaborateurs et élaborer ensemble un plan d'action global.

Romain de Tellier, Président, ARC Industries Group

”

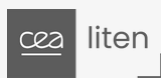
“

Comonimage donne des éléments parfaitement rationnels, et les clés pour fédérer les collaborateurs. Nous avons augmenté notre résultat net de 30 % et utilisons la solution pour mesurer l'évolution des ressentis et l'impact de nos actions internes et externes.

Franck Doumecq, Président, Riondet-Entreprises

”

Ils utilisent Comonimage



Prenez rendez-vous

09 72 28 07 39

<https://comongo.fr>