



COMMUNIQUÉ. Pour diffusion immédiate,

Grenoble, le 1^{er} février 2024

Ebra Médias Rhône-Alpes PACA met l'IA Comonimage au service de ses clients

A l'occasion de Tech&Fest, Ebra Médias Rhône-Alpes PACA, et la startup grenobloise Comongo officialisent un contrat de commercialisation de la technologie d'IA d'analyse de ressentis humains Comonimage.

Après avoir utilisé l'IA Comonimage pour évaluer sa marque employeur en septembre 2023, la direction générale d'Ebra Médias Rhône-Alpes PACA souhaite désormais intégrer l'IA d'analyse de ressentis humains de la startup Comongo dans ses offres de service.

Née à Grenoble, Comonimage, la solution-phare de Comongo, est aujourd'hui la seule application en ligne d'évaluation de l'impact des contenus des communications et de mesure de leur efficacité sur les individus. Sa technologie fondée sur l'analyse sémantique des ressentis humains se distingue des outils d'IA générative en sa capacité à révéler l'expression des ressentis positifs, négatifs et d'attentes des gens dans la vraie vie à un instant T ; et non sur des publications déjà existantes sur Internet. De fait, Comonimage permet aux organisations (entreprises, collectivités territoriales, associations, etc.) de mieux comprendre leurs publics cibles en mettant des mots sur leurs maux ou sur leurs espoirs. « Dans la construction d'un monde meilleur et apaisé, alors que le brouhaha de la surinformation est constant, Comonimage permet aux dirigeants d'organisations publiques ou privées d'aller à l'essentiel en matière d'information, en obtenant très rapidement du feedback qualitatif de leurs clients, partenaires, salariés ou administrés pour bâtir des offres, actions ou discours crédibles, légitimes et désirables par les personnes concernées dans la vie réelle », s'exprime Stéphane Labartino, président et fondateur de Comongo.

L'histoire de Comongo avec le groupe Ebra commença en 2022 par une série de dossiers journalistiques sur des sujets de société (« Les jeunes et l'entreprise, le management en situation de télétravail, la montagne zéro carbone en partenariat avec le Cluster Montagne). Mais, c'est à l'été 2023, sous l'impulsion de Cyril Robert, à l'époque directeur général d'Ebra Médias Rhône-Alpes PACA et après une première commande d'étude interne que la volonté de partenariat a commencé pour mettre l'IA d'analyse du ressenti humain de la startup grenobloise au service des départements de communication, marketing et direction générale des clients de la régie publicitaire du Dauphiné Libéré et Vaucluse Matin.

Depuis le 4^e trimestre 2023, Comongo accompagne les équipes marketing et commerciales d'Ebra Médias pour faire bénéficier de la solution d'IA Comonimage aux clients du groupe de presse en Rhône-Alpes et PACA ; et quelle meilleure occasion que Tech&Fest pour annoncer leur partenariat de commercialisation de l'IA Comonimage de collecte et d'analyse de ressentis et d'attentes, en circuit court, directement de la part des populations cibles des entreprises et collectivités territoriales, sans passer par les méandres du web.

Pour plus d'information sur Comonimage, consultez le site internet <https://comongo.fr>

En savoir plus sur Comongo : Comongo, SAS fondée et dirigée par Stéphane Labartino, au capital social de 24 920 €, dont le siège social est sis au 2 impasse 38450 Vif, conçoit des solutions numériques qui permettent aux organisations publiques et privées de se développer avec plus de sens. En 2020, Comongo a lancé Comonimage, solution SaaS d'audit des communications d'entreprises fondée sur une technologie inédite d'analyse sémantique des ressentis humains. Comonimage dote les entrepreneurs et dirigeants d'une connaissance précise et fiable des attentes de leurs publics à l'interne comme à l'externe, quel que soit le sujet d'étude, de manière simple, en un temps record et avec grande précision.