

Emmanuel KLOTZ

Dirigeant ILLUMEN CONSULTING

*Marketing stratégique, gestion de marque,
stratégie de communication*



EN QUELQUES MOTS...

- Création d'entreprise : 2019
 - Expérience approfondie du marketing international, BtoC et BtoB, en agences de publicité et en tant que Directeur Marketing dans des grands groupes (HP et Assurances Zurich)
 - Ses valeurs : la rigueur, la transparence, la ténacité
 - Accompagne des entreprises de la PME aux grands comptes
- Ses domaines d'intervention préférés : technologie, services financiers, entreprises en phase de croissance
 - Ses sujets fétiches : définition de la stratégie marketing en soutien de la croissance, définition et exécution du mix, mesure et optimisation du ROI marketing

POURQUOI EMMANUEL UTILISE COMONIMAGE ?

- Pour un accès à des insights clients et prospects indispensables à la mise en place d'une stratégie marketing efficace
- Pour le caractère non biaisé (sans médiation humaine) de ces insights
- Pour la simplicité et la rapidité de la mise en œuvre d'une étude
- Pour la transparence des résultats
- Pour la capacité à impliquer les clients directement
- Pour les conclusions opérationnelles que l'on peut tirer d'une étude Comonimage

Pour contacter Emmanuel
emmanuel.klotz@illumen.fr
+33 (0)6 37 96 62 98

