

Emily HUSCHEN

Business coach & consultante

Stratégie de marque, gestion de changement & collaboration interne



EN QUELQUES MOTS...

- Création d'entreprise : 2018
 - 13 ans chez Schneider Electric en lien avec la collaboration interne, stratégie et marketing et par la suite diverses expériences dans des startups
 - Ses valeurs : créativité, curiosité, humanisme, collaboration
 - Accompagne toute taille d'entreprise
- Ses secteurs d'activité préférés : BtoB, secteur industriel, Deep Tech
 - Ses sujets fétiches : challenges et projets complexes avec une problématique initiale inconnue, collaboration internationale permettant de lier des cultures différentes, relations interpersonnelles

POURQUOI EMILY UTILISE COMONIMAGE ?

- Pour la simplicité et la facilité de mise en œuvre d'une étude qualitative
- Pour trouver des réponses à des questions complexes sans orienter les interviewés
- Pour l'approche humaine, psychologique fondée sur une technologie issue de la recherche scientifique
- Pour le cadrage de l'étude en amont et la faculté de l'outil à faire réfléchir les interviewés
- Pour la facilité de compréhension des résultats de Comonimage en matière de gestion de changement et d'image de marque
- Pour la liberté d'expression offerte par Comonimage garantissant l'anonymat, difficilement atteignable par les méthodes traditionnelles d'interviews et de focus groups

Pour contacter Emily

emily@cavingintocuriosity.com



cavingintocuriosity.com
notaconsulting.agency