



**COMONGO**

*Aim straight / Viser juste*

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate,  
Grenoble, le 4 juin 2020

Contact presse :  
Virginie DEBUISSON  
+33 (0)6 10 80 06 52  
[vdebuissou@comongo.fr](mailto:vdebuissou@comongo.fr)

# Comongo boucle un nouveau tour de table pendant le confinement

**La startup spécialiste de l'automatisation des audits qualitatifs de communication boucle une levée intermédiaire et poursuit ses ambitions de développement.**

**Malgré la crise du COVID-19, l'ensemble des investisseurs historiques de Comongo ont renouvelé leur confiance dans le projet d'entreprise. De nouveaux actionnaires, issus de l'édition de logiciel SaaS, du e-commerce et ouvrant la startup à de nouveaux réseaux nationaux viennent compléter ce nouveau tour de table, soutenu par BPI France et ses partenaires bancaires. La startup a ainsi levé 500 k€ pendant la crise du coronavirus. Ce tour d'amorçage permet à Comongo de sécuriser les moyens financiers nécessaires à maintenir sa cadence de développement, et constitue un gage précieux de confiance dans une période qui impacte lourdement de nombreuses entreprises.**

Comonimage, la solution-phare de Comongo, est aujourd'hui la seule application en ligne d'automatisation des audits qualitatifs de communication. Sa technologie est fondée sur l'analyse sémantique des ressentis de petits corpus de données, issus de publics sourcés et qualifiés. Il s'agit d'une solution d'audit alternative ou complémentaire au Big Data selon les cas. Comonimage permet aux entreprises de mieux comprendre leurs parties prenantes. Dans la construction du monde d'après, Comonimage veut constituer une aide à la décision pour les dirigeants de PME et TPE qui représentent la grande majorité des entreprises du pays. Les investisseurs historiques renouvellent leur confiance au projet de Comongo aux côtés de nouveaux investisseurs, dont un acteur national parisien spécialisé dans l'édition de logiciels SaaS. La levée, définitivement conclue le 6 mai 2020 en pleine crise du COVID-19, permet à l'entreprise de poursuivre ses ambitions et de maintenir son objectif de développement à l'international en 2021.

Pour Stéphane Labartino, Président et fondateur de Comongo : «La conclusion de ce tour d'amorçage à 500 k€ est un signe majeur de reconnaissance de la part de nos investisseurs historiques vis-à-vis du travail déjà accompli et du plan que nous leur avons présenté. Depuis notre première levée en préamorçage en avril 2019, et forts de l'apport en compétences et en expérience de notre board, nous avons industrialisé l'infrastructure de Comonimage, et sensiblement amélioré notre technologie d'analyse sémantique des ressentis de publics cibles.

Nous avons renforcé notre équipe et calibré notre proposition de valeur pour qu'elle corresponde parfaitement aux besoins des startups, des TPE et des PME/ETI, qui sont notre cœur de cible et représentent plus de 90% des entreprises en France. Que de nouveaux investisseurs, privés et corporate nous rejoignent en cette période d'incertitude économique démontre le potentiel qui est le nôtre.»

Cette nouvelle levée de fonds va permettre à Comongo de terminer le développement des modules de Comonimage, et de renforcer sa dynamique commerciale. «Nous allons recruter en vente et marketing. Grâce à nos nouveaux investisseurs, et au-delà de l'aspect financier, nous disposerons d'une forte expérience dans le e-commerce, la commercialisation de solutions SaaS, d'une présence parisienne, et de nouveaux réseaux d'affaires qui seront utiles pour notre développement. La crise actuelle a démontré un fort besoin des chefs d'entreprises et des cadres dirigeants de cerner les ressentis et les attentes de leurs publics internes et externes, pour prendre rapidement, malgré la distance, des décisions, et amorcer la reprise avec discernement. Nous comptons bien mettre Comonimage à disposition de leurs services marketing, communication, RH, ainsi qu'à leurs agences conseil, pour leur permettre d'être pleinement à l'écoute de leur écosystème et de prendre des décisions éclairées pour leur avenir. Cette levée à l'aube d'un déconfinement encore fragile nous dote de sérieux atouts pour relever les défis que nous nous fixons d'ici 2021.»

**Pour plus d'informations sur Comonimage, consultez notre site [www.comongo.fr](http://www.comongo.fr) ou [notre vidéo](#)**

En savoir plus : Comongo, SAS fondée et dirigée par Stéphane Labartino, au capital social de 20.490 €, dont le siège social est sis au 2 impasse 38450 Vif, conçoit des solutions numériques qui permettent aux organisations publiques et privées de se développer avec plus de sens. En 2019, Comongo a lancé Comonimage, solution SaaS d'audit des communications d'entreprises fondée sur une technologie inédite d'analyse sémantique des ressentis. Comonimage dote les entrepreneurs et dirigeants d'une connaissance précise et fiable des attentes de leurs publics en un temps record, à l'interne comme à l'externe, quel que soit le sujet d'étude.