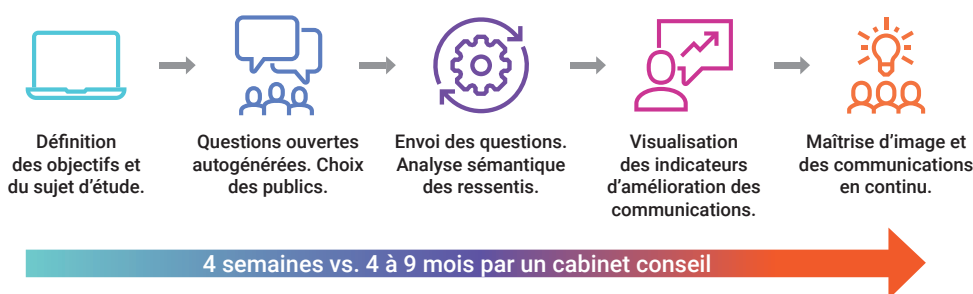




Prenez **les décisions** que **vos publics** attendent vraiment

- Comment notre organisation est-elle perçue par nos équipes, nos clients ?
- Quels sont les points d'adhésion ou de rejet vis-à-vis de notre vision d'entreprise, de nos projets de développement ?
- Quelles sont les attentes de nos différents publics vis-à-vis de notre marque, de nos produits et services ?
- Quel est l'impact de notre communication, de notre dernier événement ou de notre campagne publicitaire ? Que devons-nous améliorer ?

Comonimage est une solution en ligne inédite qui vous délivre en 2 à 4 semaines, dans un budget maîtrisé, les réponses à ces questions essentielles pour votre développement.



Avec Comonimage, posez les bonnes questions, prenez les bonnes décisions !

Pour quels types de projets ?



Image de marque

Évaluez les ressentis et les attentes de vos cibles et améliorez votre image en continu.



Communication globale

Augmentez la performance de l'ensemble de vos communications internes et externes.



Stratégie marketing

Définissez les propositions de valeur les plus attractives pour vos offres de produits et de services.



Gouvernance & RH

Renforcez l'impact de votre management et valoriser votre marque auprès de vos équipes et futurs talents.

Ils utilisent Comonimage

AGENCE MYPRO, AXEL IT, BECTON DICKINSON, CABINET COMPTABLE BEDEL, CAMPUS NUMERIQUE IN THE ALPS, CCI DE GRENOBLE, CREDIT AGRICOLE SUD RHONE ALPES, FCG, FRENCH TECH IN THE ALPS, GIBERT-COLPIN AVOCATS, GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT, KORUS, LBA CONSEIL, LE VILLAGE BY CA, MUTUALIA, PHOENIX MOBILITY, PRO(G, RIONDET ENTREPRISES, SINAO, SCHNEIDER ELECTRIC

Retrouvez notre équipe sur www.comongo.fr pour une démonstration ou un devis.

Comongo a conçu la première application en ligne qui automatise les audits, enquêtes et processus de feed-back grâce à une technologie de recueil et de traitement de données qualitatives fondée sur l'analyse sémantique du ressenti, dans le but d'éclairer et sécuriser la prise de décision en matière de communication stratégique [#BeautifulData](https://twitter.com/BeautifulData).